

GIU NUTRITION

Performance Nutrition for Athletes

STELLENBESCHREIBUNG

Marketing Manager (m/w/d)

Standort	Hamburg
Start	Ab sofort / nach Vereinbarung
Umfang	Teilzeit oder Vollzeit, flexibel
Vergütung	Equity-Beteiligung + ggf. Vergütung nach Vereinbarung

ÜBER GIU NUTRITION

GIU Nutrition ist ein Hamburger Sports-Nutrition-Startup, das HPP-verarbeitete Rote-Bete-Performance-Shots für Ausdauer- und Kraftsportler im DACH-Markt entwickelt. Unsere Rezeptur ist finalisiert, die Testproduktion läuft bei unserem Abfüllpartner Kale & Me, und der Launch steht unmittelbar bevor. Wir stehen für evidenzbasierte, clean-label Sporternährung — ohne unnötige Zusatzstoffe, ohne leere Versprechen. Als frühes Teammitglied hast du die Chance, eine Marke von Grund auf mitzugestalten.

DEINE ROLLE

Als Marketing Manager bist du verantwortlich für den Aufbau und die Umsetzung unserer gesamten Markenkommunikation — von der Content-Strategie bis zum fertigen Post. Du arbeitest direkt mit dem Gründer zusammen und gestaltest aktiv mit, wie GIU Nutrition als Marke wahrgenommen wird.

DEINE AUFGABEN

- **Marketing-Kampagnen:** Konzeption, Planung und Umsetzung von Kampagnen über alle relevanten Kanäle — von Produktlaunch bis Community-Aktionen.
- **Content-Produktion:** Aktive Beteiligung an Foto- und Videoproduktionen (Dreh, Schnitt, Postproduktion). Du bist nicht nur Strategie, sondern auch Macher.
- **Social Media Management:** Eigenverantwortliche Betreuung der GIU-Kanäle auf Instagram, TikTok, LinkedIn und ggf. YouTube — inklusive Content-Planung, Community-Management und Performance-Tracking.
- **Personal Branding:** Unterstützung beim Aufbau der Personal Brand des Gründers (Emil) auf TikTok und Instagram als authentisches Gesicht der Marke.
- **Brand Building:** Mitentwicklung der Markenidentität, Tonalität und visuellen Sprache von GIU Nutrition. Du prägst mit, wie die Marke aussieht, klingt und sich anfühlt.
- **Community-Aufbau:** Aufbau und Pflege einer aktiven Community rund um GIU — über Social Media, Events und Kooperationen mit Athleten, Influencern und Laufgruppen.

DEIN PROFIL

- Nachweisbare Erfahrung im Social-Media-Marketing — idealerweise hast du selbst bereits Reichweite im Bereich Sport, Fitness oder Ernährung aufgebaut.
- Sicherer Umgang mit Content-Erstellung: Videoschnitt (z. B. CapCut, Premiere, DaVinci Resolve), Bildbearbeitung und Storytelling für kurze Formate (Reels, TikTok, Shorts).
- Verständnis für Brand Building und Community-Aufbau — du weißt, wie man eine Marke authentisch positioniert und eine loyale Community aufbaut.
- Affinität zu Sport und Ernährung. Du verstehst die Zielgruppe, weil du selbst Teil davon bist.
- Eigeninitiative und Hands-on-Mentalität. Bei einem Early-Stage-Startup gibt es keine starren Strukturen — du gestaltest sie mit.
- Erfahrung mit LinkedIn als B2B- und Thought-Leadership-Kanal ist ein Plus.

WAS WIR BIETEN

- **Echte Equity-Beteiligung:** Du wirst nicht nur Mitarbeiter, sondern Mitgestalter — mit einer Beteiligung am Unternehmen (Vesting-Modell).
- **Gestaltungsfreiheit:** Du baust den gesamten Marketing-Bereich von Grund auf mit auf. Keine Bürokratie, keine langen Freigabeprozesse.
- **Ein Produkt, das kurz vor dem Launch steht:** Keine PowerPoint-Phase — Rezeptur, Produktion und Shop sind ready.
- **Ein Gründer, der Sport lebt:** Emil trainiert für den Ironman Barcelona (sub-10h Ziel), hat einen 100km-Ultramarathon gefinished und versteht die Zielgruppe aus erster Hand.
- **Flexibilität:** Remote-Arbeit möglich, Zeiteinteilung flexibel. Was zählt, sind Ergebnisse.

INTERESSE?

Schick eine kurze Nachricht mit deinem Profil (LinkedIn, Portfolio oder Instagram) an Emil. Kein formelles Anschreiben nötig — zeig uns einfach, was du kannst und warum GIU zu dir passt.

Emil Appel

Gründer & CEO, GIU Nutrition

E-Mail: ea@giu-performance.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/emil-appel](https://www.linkedin.com/in/emil-appel)