

werkwort

Sprache wird Arbeit.

KI-gesteuerte Dokumenterstellung für das deutsche Handwerk

Angebote

Rechnungen

Bautagebuch

Version 1.0 Beta · April 2026 · Limburg an der Lahn

1. Was ist Werkwort?

Werkwort ist eine KI-gestützte SaaS-Plattform speziell für deutsche Handwerksbetriebe. Sie erlaubt es Handwerkern, professionelle Geschäftsdokumente per Spracheingabe zu erstellen — ohne tippen, ohne Formulare, ohne Buchhaltungskennnisse.

Ein Fliesenleger sagt: „Angebot für Familie Müller, Badsanierung 18 Quadratmeter, bis Ende April“ — und Werkwort erstellt automatisch ein vollständiges, DSGVO-konformes Angebot mit Positionen, Preisen und Kundenadresse.

Das Problem das wir lösen

Für den Handwerker heute

- Stunden pro Woche für Papierkram
- Angebote werden zu spät oder gar nicht gestellt
- Rechnungen ohne IBAN, Steuernummer, MwSt
- Kein Bautagebuch — Haftungsrisiko
- Buchhaltungsexporte mühsam per Hand

Mit Werkwort

- Angebot in 30 Sekunden per Sprache
- Rechnung mit einem Klick aus Angebot
- DSGVO-konformes PDF mit Logo und Briefkopf
- Bautagebuch automatisch aus Spracheingabe
- DATEV-Export für den Steuerberater

2. Features im Überblick

Dokumenterstellung per KI

Alle vier Dokumenttypen werden durch Claude (Anthropic) generiert und berücksichtigen automatisch die hinterlegte Preisliste des Betriebs:

- Angebote — mit Positionen, Mengen, Preisen, Gültigkeitsdatum (2 Token)
- Rechnungen — inkl. IBAN, Steuernummer, Zahlungsziel, MwSt-Ausweis (1 Token)
- Bauverträge — VOB/BGB-konform, mit Gewährleistung und Unterschriftenzeilen (3 Token)
- Bautagebuch — tägliche Einträge mit Fotos, Wetter, Arbeiteranzahl (1 Token)

Formular-Designer

Jeder Handwerker kann seine Dokumente individuell gestalten: Logo-Upload, Primär- und Akzentfarbe, Schriftart (Helvetica, Georgia, Arial, Courier), drei Dokumentstile (Modern, Klassisch, Bold). Live-Vorschau in Echtzeit.

Projektmappe

Alle Dokumente und Bautagebucheinträge zu einer Baustelle werden in einer Projektmappe zusammengeführt. Vollständige Übersicht über Auftragssumme, offene Rechnungen und Tagesberichte pro Projekt.

DATEV-Export

Professioneller DATEV Buchungsstapel (Ascii v700) für den Steuerberater — mit SKR03/SKR04-Auswahl, dynamischem Buchungszeitraum, Zahlungseingangsbuchungen und einseitigem Übergabeprotokoll.

Zahlungsintegration (in Entwicklung)

Handwerker verbinden ihren eigenen Stripe- oder PayPal-Account. Auf Rechnungen erscheint ein Zahlungslink — der Kunde zahlt direkt online, die Rechnung wird automatisch als bezahlt markiert.

Kalender-Integration

Ausführungstermine und Fälligkeiten werden als ICS-Datei exportiert (Apple Calendar, Outlook, Thunderbird) oder direkt mit Google Calendar synchronisiert.

3. Geschäftsmodell

Werkwort ist token-basiert — kein Abonnement-Zwang. Handwerker kaufen Token-Pakete wenn sie sie brauchen. Das ist das Alleinstellungsmerkmal: kein monatlicher Druck, volle Flexibilität.

Paket	Token	Preis	Dokumente
Starter	25	9 €	~16 Dokumente
Pro	100	29 €	~66 Dokumente
Team	300	59 €	~200 Dokumente

Token-Kosten: Angebot = 2 Token · Rechnung = 1 Token · Bauvertrag = 3 Token ·
Bautagebuch = 1 Token

Der durchschnittliche Handwerksbetrieb erstellt ca. 15–20 Angebote und 30–50 Rechnungen pro Monat. Das ergibt einen monatlichen Bedarf von ca. 60–140 Token (29–59 €/Monat).

4. Markt & Zielgruppe

Handwerksbetriebe in Deutschland
1.000.000+

Digitalisierungsgrad (niedrig)
< 20 %

Betriebe mit 1–5 Mitarbeitern
~800.000

Marktvolumen Handwerk-Software DE
~2,4 Mrd. €

Durchschn. monatl. Umsatz Zielkunde
15.000 – 80.000 €

Unsere Ziel-Penetration Jahr 1
500 zahlende Betriebe

Primäre Zielgruppe

- Fliesenleger, Maler, Elektriker, Installateure, Zimmerer — 1–5 Mann Betriebe
- Alter 25–45, smartphone-affin, aber keine Buchhaltungssoftware
- Hauptproblem: Papierkram kostet 5–10 Stunden pro Woche
- Kaufmotiv: Schnelligkeit + Professionalität gegenüber der Konkurrenz

Wettbewerb

- sevDesk, FastBill, Lexware — zu komplex, keine Spracheingabe, keine Handwerks-Spezifika
- craft.io, Craftboxx — fokussiert auf Zeiterfassung, nicht Dokumentenerstellung
- Werkwort ist der einzige Anbieter mit KI-first + Spracheingabe + Bautagebuch kombiniert

5. Status & Roadmap

Aktueller Stand (April 2026)

- Vollständige App in Entwicklung — Beta-Version produktionsbereit
- KI-Dokumenterstellung (alle 4 Typen) funktioniert
- Auth, Dashboard, Projektmappe, Bautagebuch implementiert
- Stripe Token-Kauf integriert
- DATEV-Export (SKR03/SKR04, Festschreibung, Übergabeprotokoll) fertig
- PDF-Ausgabe mit Formular-Designer (Logo, Farben, Schrift) fertig

Nächste 90 Tage

- Zahlungsintegration für Kunden (Stripe Connect + PayPal)
- Lexware Office API-Anbindung
- Google Calendar Sync
- Marketing-Website live
- Erste 20 Beta-Kunden aus Handwerker-Netzwerken

6–12 Monate

- Mitarbeiter-Accounts (Team-Zugänge)
- Mobile App (PWA)
- Erinnerungsfunktionen (Fälligkeiten, Bautagebuch-Reminder)
- 500 zahlende Betriebe — Ziel Monatsumsatz 15.000 €

6. Wen wir suchen — Co-Founder Marketing

Wir suchen eine Person mit echtem Zugang zur Handwerkerbranche — jemanden der die Sprache der Handwerker spricht, Netzwerke hat und uns hilft die ersten 50 zahlenden Betriebe zu gewinnen.

Die Rolle

Du bist Co-Founder oder erster Marketing-Hire. Du bist der Brückenbauer zwischen unserer Technologie und dem Handwerk. Dein Job ist nicht klassisches Digital-Marketing — es ist echter Zugang zu echten Handwerkern.

Was wir uns wünschen

- Persönliches Netzwerk in der Handwerkerbranche — Innungen, Meisterbetriebe, Handwerkskammern
- Erfahrung mit B2B-Vertrieb oder Community-Aufbau in handwerklichen Zielgruppen
- Fähigkeit, Handwerker als Testnutzer zu gewinnen und echtes Feedback zu sammeln
- Verständnis für die Alltagsprobleme kleiner Handwerksbetriebe
- Idealerweise: selbst Handwerker, aus einer Handwerkerfamilie oder jahrelang in der Branche

Was du mitbringst

- Hands-on Mentalität — kein großes Team, direkte Umsetzung
- Lust auf ein frühes Startup mit echter Marktchance
- Ehrlichkeit: wenn etwas nicht funktioniert, sagst du es

Was wir bieten

- Co-Founder-Stellung oder signifikante Beteiligung — abhängig von Engagement und Beitrag
- Flexibel — remote, Teilzeit möglich in der Frühphase
- Ein Produkt das wirklich funktioniert und einen echten Schmerz löst
- Technologie-seitiger Gründer bereits an Bord — du musst nichts coden
- Limburg an der Lahn als Basis — Hessen, gut vernetzt im Mittelstand

Konkret: Was du in den ersten 90 Tagen tust

1. 10 Handwerksbetriebe als Beta-Tester gewinnen und persönlich begleiten

2. Echtes Feedback einsammeln: Was fehlt? Was nervt? Was würden sie zahlen?
3. Einen Kanal identifizieren der skalierbar ist (Innung, Messe, Empfehlung, Social)
4. Ersten zahlenden Kunden konvertieren

7. Technologie

Werkwort ist auf modernstem Stack gebaut — vollständig skalierbar von Tag 1:

Frontend & Backend

- Next.js 15 (App Router, TypeScript)
- Tailwind CSS
- Supabase (PostgreSQL, Auth, Storage)
- Vercel (Hosting, Edge Functions)

KI & Integrationen

- Claude Sonnet 4 (Anthropic) — Dokumentgenerierung
- Whisper (OpenAI) — Spracherkennung
- Stripe — Zahlungen
- Resend — E-Mail-Versand

Datenschutz & Compliance

- DSGVO-konform: Daten ausschließlich auf EU-Servern
- Gesetzliche Aufbewahrungspflicht: Rechnungen werden 10 Jahre archiviert (§ 147 AO)
- DATEV Buchungsstapel Ascii v700 — offizielle Schnittstelle
- Keine Werbung, kein Tracking von Nutzerverhalten

8. Kontakt

Du willst mehr wissen, hast Fragen oder möchtest dich als erster Beta-Tester anmelden?

werkwort

Sprache wird Arbeit.

werkwort.app

Limburg an der Lahn, Hessen

*Dieses Dokument enthält vertrauliche Informationen über Werkwort. Bitte nicht ohne
Absprache weiterleiten.*